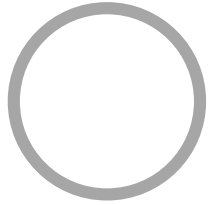


Marca

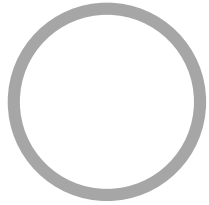
Plan de medios

Objetivos

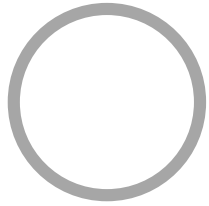
Metas a corto y mediano plazo para conseguir con la campaña de medios



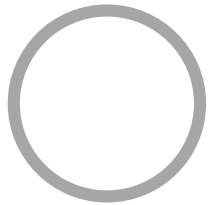
Escribir objetivos



Escribir objetivos



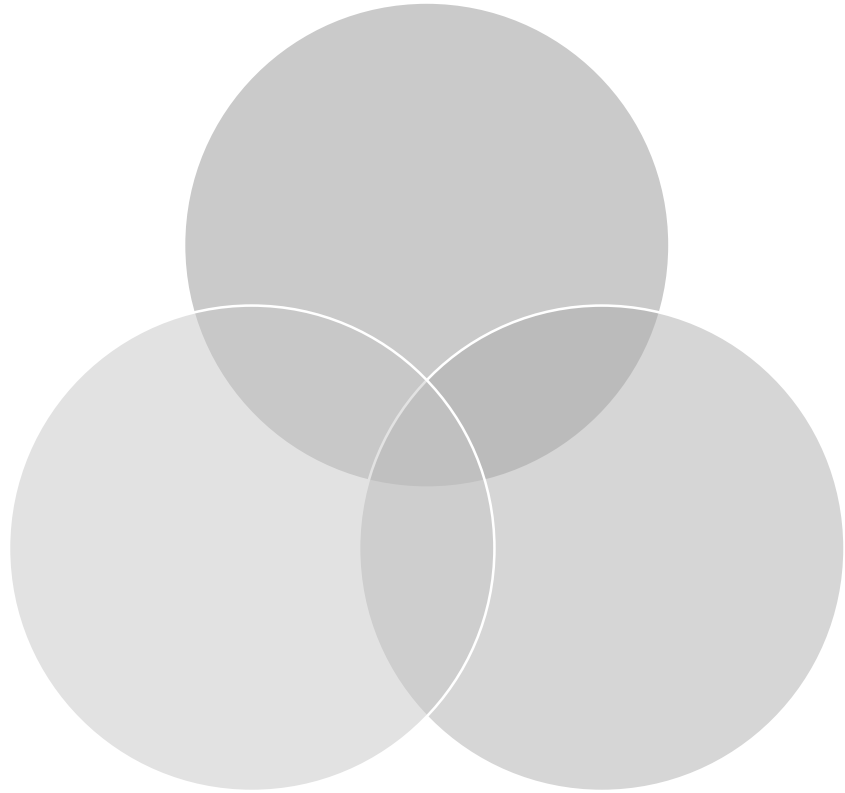
Escribir objetivos



Escribir objetivos

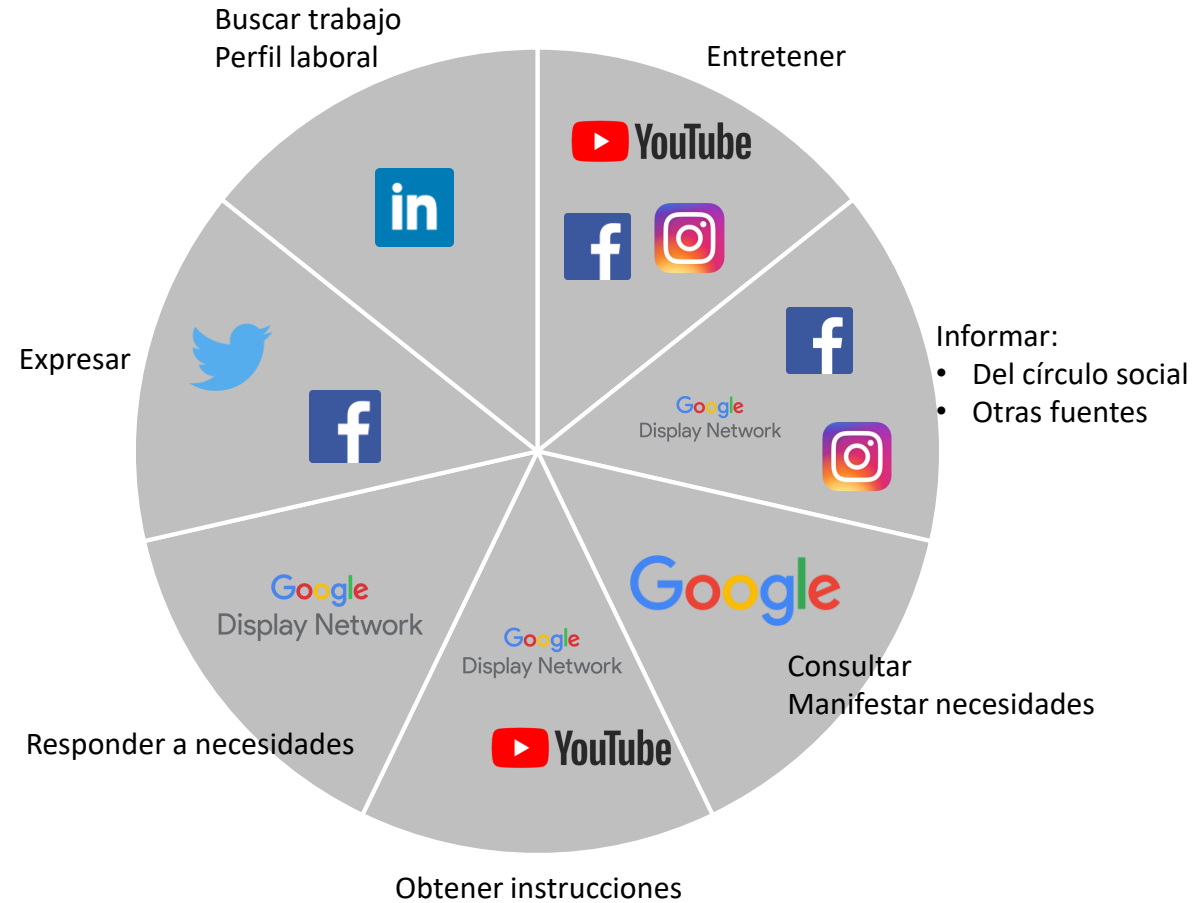
Segmentación

¿Cuál es mi perfil de usuario en medios digitales?



Táctica de medios

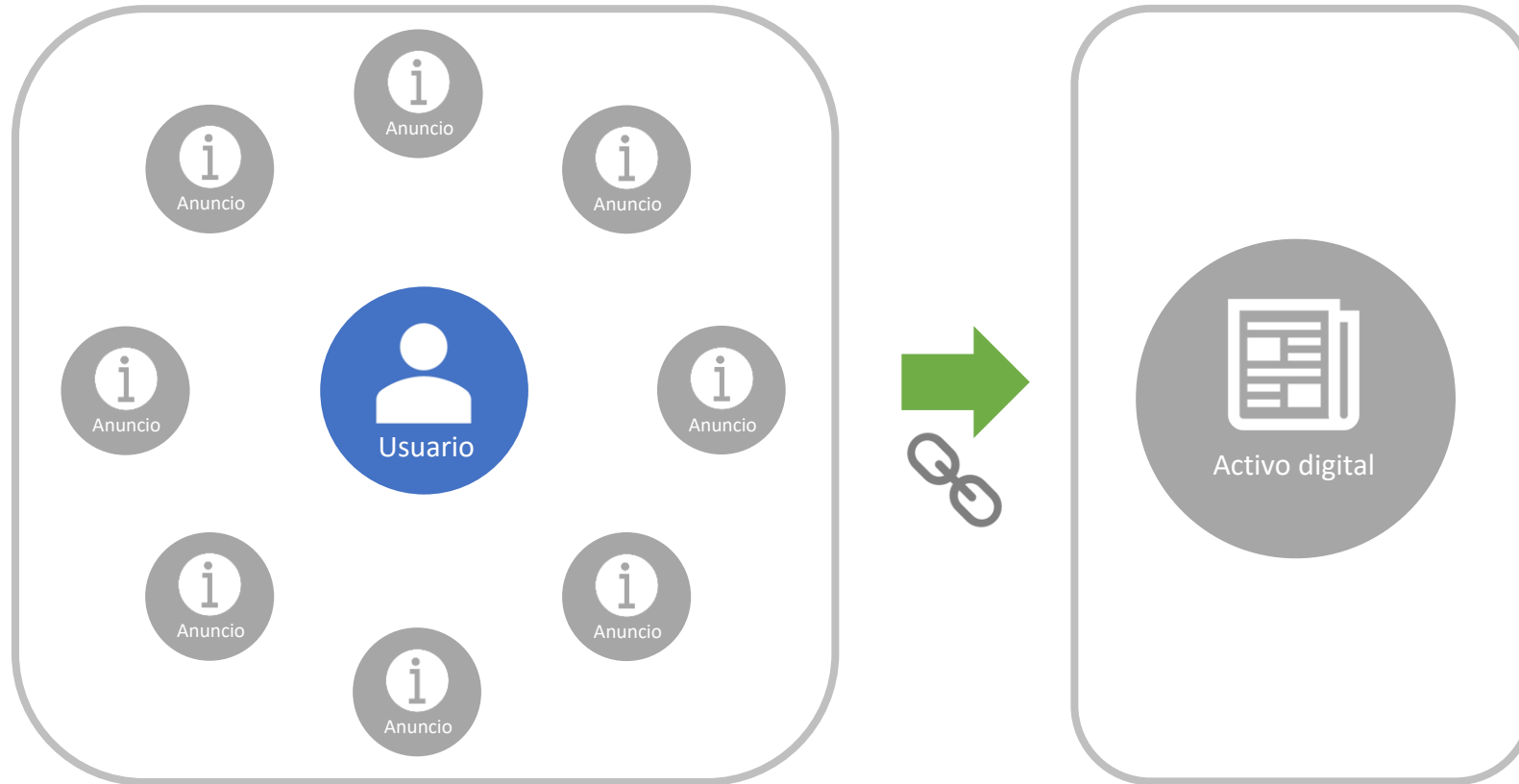
Modelo de ejecución de estrategia de medios digitales



Escribir otros argumentos
destacados

Táctica de medios

Modelo de ejecución de estrategia de medios digitales



Impactar con recurrencia a usuarios segmentados en medios seleccionados, para generar recuerdo de marca.

Obtener visitas de los más interesados en otros activos digitales

Facebook

Descripción del medio

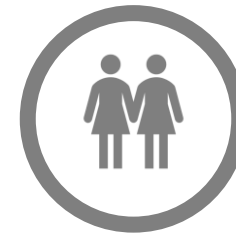
Ubicaciones



Modelo de compra

Impresiones

Segmentación



Demográfica

- Edad
- Género
- Geolocalización
- Dispositivo



Contextual

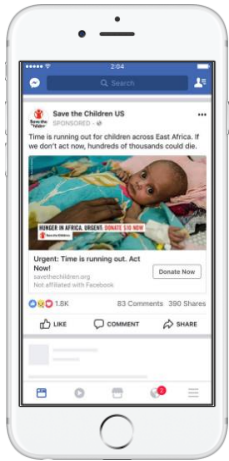
- Intereses

Facebook

Descripción del medio

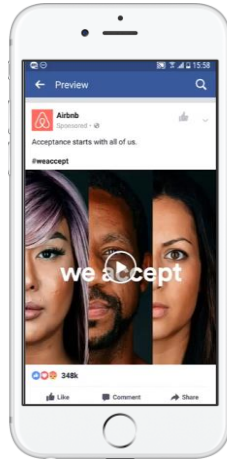
Formatos

Imagen



Ver

Video



Ver

Secuencia



Ver

Táctica de implementación



Tráfico

XXXXXX



Incentivo a compra

XXXXX



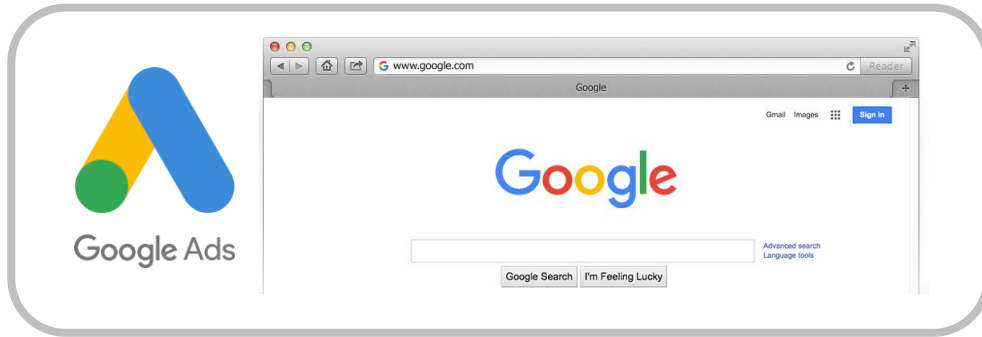
Publicaciones

XXXX

Google Ads – Search Network

Descripción del medio

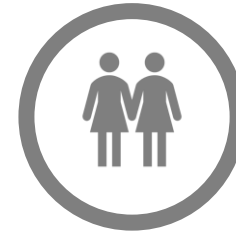
Ubicaciones



Modelo de compra

Impresiones

Segmentación



Demográfica

- Geolocalización
- Dispositivo



Contextual

- Palabras clave

Google Ads – Search Network

Descripción del medio

Formatos

TV LG en Alkosto | Llévalo Hoy con Envío Gratis

Anuncio www.alkosto.com/ ▼ 01-800-0180222

Compra en línea tu TV y recibe en casa. Podrás ganar el 50% de tu compra. ¡Aquí! Despacho gratis.

[Televisores LG](#) · [Televisores Samsung](#) · [Televisores Sony](#) · [Los Destacados de Alkosto](#)

Táctica de implementación



Keywords

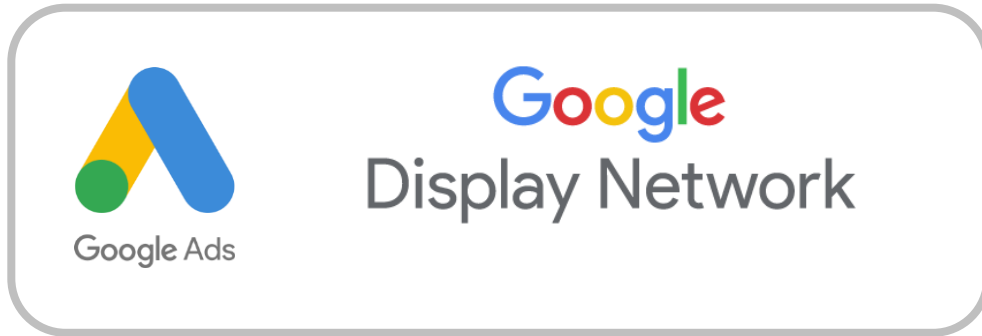
Organizar las palabras clave y dar una pequeña muestra

[TV en Bogotá](#)
[Televisor LG](#)
[Televisores lcd](#)
[Televisores em remate](#)
[Televisores baratos](#)

Google Ads – Display Network

Descripción del medio

Ubicaciones



Modelo de compra



Segmentación

A circular icon containing two stylized human figures, one male and one female, representing demographics.

Demográfica

- Edad
- Género
- Geolocalización
- Dispositivo

A circular icon containing a target symbol with an arrow hitting the bullseye, representing contextual targeting.

Contextual

- Público
- Contenido

Google Ads – Display Network

Descripción del medio

Formatos

The image displays five distinct display ad formats:

- Vertical Sale Ad:** Features a woman's image, the text "REBATE TEMPORAL" in a stylized font, and the headline "Aprovecha rápido las promos que se vuelan...". A button at the bottom says "Conoce más aquí".
- Travel Booking Ad:** A horizontal banner for Booking.com showing a row of hotel images and a price tag for "La Vega - Ecohotel La Nuit" at "\$ 440 300".
- Data Visualization Ad:** A dark blue horizontal banner for Tableau with the text "Cree una visualización de datos. Comprenda sus datos." and a "COMIENCE AHORA" button.
- Shoe Sale Ad:** A horizontal banner for Newchic advertising "Hand Stitching Leather Shoes" with a "48% OFF" badge.
- Motorcycle Ad:** A horizontal banner for Outeco and Stärker advertising the "TROTTER" motorcycle with a price of "PVP \$5.490.000" and a "CONÓCELA AQUÍ" button.

Táctica de implementación

Tráfico

XXXXXX

Incentivo a compra

XXXXXX

Google Ads – Video

Descripción del medio

Ubicaciones



Modelo de compra



Segmentación



Demográfica

- Edad
- Género
- Geolocalización
- Dispositivo



Contextual

- Intereses
- Temas

Google Ads – Video

Descripción del medio

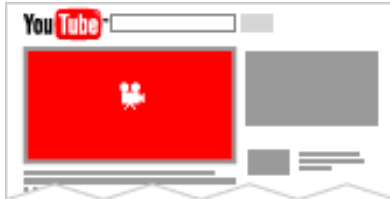
Formatos

True view In-stream



Skippable
15"-20"
CPV

Bumper Ads



Non-skippable
6"
CPM

Táctica de implementación



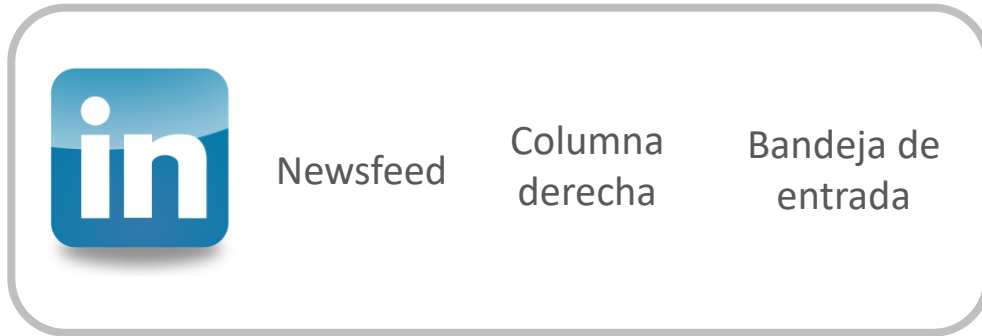
Visualización

xxx

LinkedIn – LinkedIn Marketing Solutions

Descripción del medio

Ubicaciones



Modelo de compra



Segmentación



Demográfica

- Edad
- Género
- Geolocalización



Contextual

- Nombre de empresas
- Sector de empresas
- Cargos en empresas
- Función laboral

LinkedIn – LinkedIn Marketing Solutions

Descripción del medio

Formatos

The diagram illustrates four ad formats on a grid:

- Anuncio con una imagen**: Represented by a blue icon of a document with a blue header.
- Anuncio en carrusel**: Represented by a grey icon of a document with three vertical panels.
- Anuncio de vídeo**: Represented by a grey icon of a video player with a play button.
- Anuncio de mensaje**: Represented by a grey icon of a message envelope and a smartphone.

Below the grid, there are three devices displaying LinkedIn ads: a laptop showing a carousel ad, a smartphone showing a single image ad, and a tablet showing a video ad.

Táctica de implementación

The diagram shows three implementation tactics, each in a rounded rectangular box:

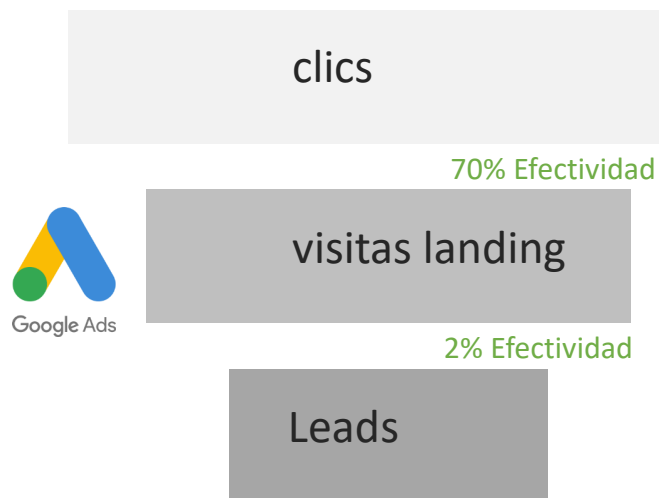
- Tráfico**: Represented by a circular icon containing a curved arrow. Below it is the text "XXXXXX".
- Incentivo a compra**: Represented by a circular icon containing a shopping cart. Below it is the text "XXXXX".
- Publicaciones**: Represented by a circular icon containing a price tag. Below it is the text "XXXX".

Inversión

Inversión sugerida para ejecutar la campaña

Medio	Inversión	Tipo de compra	Valor unitario	Indicadores a comprar	CTR estimado	Impresiones estimadas

Resultados estimados



Leads Facebook	
Leads Google	
Total	
Clics	
Impresiones	

Requisitos y consideraciones

Algunos puntos a tener en cuenta

- Describir requisitos para iniciar campaña
-